
INFORMACIÓN POLÍTICA

ENTREVISTA CON EMILIO GAMBOA

“El PRI está muy repudiado”

El líder de los senadores priistas, quien se alejará de la vida pública en agosto, reconoció que la imagen de su partido se debe al mal ejemplo de algunos militantes

POR LETICIA ROBLES
DE LA ROSA

Emilio Gamboa Patrón, actual líder de los senadores del PRI, anuncia que se alejará de la actividad pública al terminar agosto, aunque no se retirará de la política ni del PRI.

Declarado priista por convicción, en entrevista con **Excélsior** el legislador reconoce que su partido está “muy repudiado por la gente”.

Los culpables, asegura sin entrar en detalles, son algunos militantes que fueron “ejemplos muy malos en el sexenio del presidente Enrique Peña Nieto”.

Gamboa Patrón es uno de los hombres más cercanos al Presidente, a quien le reconoce el respeto que siempre le mostró al jamás haberle impuesto una decisión.



No me voy nunca del PRI, al contrario: seré un luchador social porque quiero que este país salga adelante. Los políticos no nos retiramos.”

**EMILIO
GAMBOA**
SENADOR DEL PRI



Foto: Héctor López

Reconocido por propios y extraños por sacar este sexenio las reformas en el Senado, a pesar de que su partido no tenía la mayoría requerida, comparte la clave de su éxito: tensarse, pero no enojarse, y entender que en la democracia se gana y se pierde.

Rechaza que el PRI haya sido un partido político mezquino en los 12 años de gobierno federal encabezado por el PAN.

“Nunca regateamos nada, siempre apostamos porque al país le fuera bien”, asegura.

PRIMERA | PÁGINA 8

17 MAY 2018

Página: 1 Sección: Primera

CULPA DEL REPUDIO A LOS MALOS MILITANTES

GAMBOA ADMITE RECHAZO AL PRI

Luego de cuatro décadas en el servicio público, casi al término de una exitosa y fructífera gestión, como describe su tarea en el Senado, el legislador afirma que nunca se irá del partido

POR LETICIA ROBLES DE LA ROSA

leticia.robles@gtrm.com.mx

Priista por convicción y como forma de vida, Emilio Gamboa Patrón se alejará de la actividad pública al terminar agosto, pero no se retirará de la política ni tampoco se irá del PRI, porque es el partido político con la mejor estructura, que hoy está "muy repudiado por la gente", por culpa de militantes que fueron "ejemplos muy malos en el sexenio del presidente Enrique Peña Nieto", pero que no representan a todos.

Pasaron ya 50 años desde que ganó sus primeros 70 pesos al vender en 320 pesos una acuarela de Edgardo Coghlan a la Galería Rosano, que su tío Carlos Patrón le dio para ayudarlo en su recién arribo a la Ciudad de México, luego de que su tío Rodolfo Patrón, fundador de Resistol, se excusara por no contratarlo. Hoy Emilio Gamboa dice con seguridad que en este medio siglo de vida laboral ha vivido de su sueldo y vive tranquilo, porque no tiene socios.

Líder de los senadores del PRI, Emilio Gamboa es hoy uno de los hombres más cercanos al Presidente, a quien le reconoce el respeto que siempre le mostró, porque jamás le impuso una decisión y las reflexiones de esos diálogos en Los Pinos están en una serie de libretas que ya tienen título, pero no forma de libro; "Reflexiones con el presidente Enrique Peña Nieto, del senador Emilio Gamboa".

Reconocido por propios y extraños por sacar las reformas en el Senado aun sin la mayoría requerida, Gamboa comparte con **Excelsior** la clave de su éxito: nunca enojarse; tensarse, pero no enojarse, y entender que en la democracia se gana y se pierde.

Habla con afecto de sus pares en el Senado, pero acepta que el panista Ernesto Cordero y el hoy morenista Luis Miguel Barbosa le metieron el pie varias ocasiones, y que a veces la negociación fue tensa, porque el PAN "se puso necio".

A pregunta expresa, rechaza que el PRI haya sido un partido mezquino en los 12 años de gobierno federal panista.

"Créeme que nunca fuimos mezquinos. Tuve el privilegio de tener una gran relación con el titular de Gobernación (Santiago Creel); trabajé mucho con él".

El PRI, que trabajó con el primer gobierno panista, de Fox, tomó la decisión de "acompañar en las reformas que nosotros creíamos que eran buenas para el país y nunca regateamos nada, siempre apostamos por que al país le fuera bien".

SALIR DEL CASCARÓN

Parte de una familia con tres hermanas mayores, Angelina, Josefina y María Elena, y tres menores, Jorge, José y Mario, Emilio Gamboa vivió una infancia y adolescencia llena de música en Yucatán.

Su madre, Josefina Patrón, Finita, como la conocieron sus amigos, fue una mujer de vanguardia y forma parte de los compositores de la trova yucateca; *De cualquier modo* es una de las canciones que Lola Beltrán le hizo popular.

Don Emilio Gamboa Martínez, su padre, contador público, se dedicó a comprar casas viejas, remodelarlas y venderlas. Cuando Emilio, el mayor de sus hijos varones, cumplió 18 años, lo mandó a la Ciudad de México. "Ten cuidado, porque en la capital hay robachicos", le decía su madre, quien le recomendó buscar a sus tíos.

Luego de que su tío Rodolfo le explicara que no podía darle trabajo, su tío Carlos, coleccionista de antigüedades y arte, le dio una acuarela de Coghlan para

que la vendiera en 300 pesos. El la colocó en 320 pesos y su tío Carlos le dio 50 pesos más. Emilio Gamboa estima que vendió alrededor de 500 cuadros antes de que su tío lo recomendara con el arquitecto Guillermo Carrillo Arena, jefe de Proyectos y subdirector de Planeación y Construcción del IMSS.

Su primer trabajo en el servicio público, a los 19 años, fue como *recortero*, porque buscaba en los periódicos todas las menciones a su jefe, las recortaba y entregaba una carpeta al arquitecto.

Cuando Carrillo Arenas se fue al Infonavit como subdirector de Construcciones se llevó a Gamboa como secretario particular; ahí conoció por teléfono a Miguel de la Madrid cuando era subsecretario de Hacienda. La eficiencia mostrada por Gamboa en la petición hecha por el

subsecretario fue la puerta que se abrió para acercarse a quien en 1982 se convirtió en Presidente de México.

MUY CERCA DE LAS CRISIS

Secretario particular del Presidente, Emilio Gamboa fue testigo cercano de las crisis económicas que tuvo México, como efecto de los gobiernos de Luis Echeverría y José López Portillo.

Recuerda el pacto económico firmado por Fidel Velázquez, líder de los obreros, y Claudio X. González, líder de los empresarios, con el testimonio del secretario del Trabajo, Arsenio Farrell, para decidir, cada 15 días, el aumento salarial a los obreros y empleados del país.

"Teníamos devaluaciones de 104% o 120%; teníamos una inflación de más de 100%. Hoy este país ha cambiado. La inflación va a ser, en los seis años del presidente Peña, la más baja en la historia de este país", asegura y considera que México está mucho más preparado económicamente de lo que

estuvo hace 36 años.

“En 1982 empezamos el año con un anuncio del presidente López Portillo, que dijo: ‘Vamos a prepararnos para administrar la abundancia’, el petróleo pasaba de 16 dólares el barril, a 32, con una plataforma aproximada de tres millones de barriles diarios. Devaluamos en el 82, antes de que tomara posesión Miguel de la Madrid, y se expropió la banca el 1 de septiembre del 82. Eso cambió todo lo que había ofrecido De la Madrid en campaña, para hacer y estrechar la unidad, para hacer de los empresarios promotores de nuevos empleos y nos cambió nuestra misión; sin embargo, vivíamos de 70% del petróleo, y a Miguel de la Madrid, en el 85, se le bajó a 5.50 el petróleo.

“Tuvimos que apretarnos el cinturón de verdad, recortábamos cada semana que un director general, que tres directores más, desaparecíamos subsecretarías completas para ajustar el cinturón que Miguel de la Madrid lo hizo con gran esfuerzo”, recuerda.

El México de hoy, dice, es totalmente diferente al de esos años, cuando el país se abrió por primera vez al comercio internacional, con el GATT, que después Carlos Salinas aumentó con la inclusión del país a diversos organismos multinacionales de comercio y con la firma del TLCAN.

Considera que hoy “México tiene que hacer un gran esfuerzo en 2018 para elevar la distribución de la riqueza y combatir mucho más fuerte la pobreza”.

LOS POLÍTICOS NO SE RETIRAN

Emilio Gamboa está a punto de concluir su función como senador y, por ende, como coordinador de los senadores priistas. No seguirá en el Poder Legislativo, porque los candados internos se lo impidieron, pero eso no implica que se irá a la banca o que dejará su partido.

Foto: Héctor López

“No me voy nunca del PRI por eso; al contrario, seré un luchador social, porque quiero que este país salga adelante (...) Los políticos no nos retiramos. Seguiré. Si puedo dar clases, lo haré; si puedo ayudar a darle una opinión favorable a cualquier gente que esté creciendo en la política, lo haré. Si se requiere una opinión sobre una decisión de Estado, y me la piden, lo haré”, adelanta Gamboa.

Se dice orgulloso del trabajo hecho en estos seis años en el Senado, porque fue parte de un momento histórico en que se desarrolló un Senado altamente productivo, abierto a las organizaciones sociales y en el tercer lugar nacional de mayor transparencia y rendición de cuentas.

—He leído a algunos opinadores que sería interesante conocer el patrimonio de Emilio Gamboa, luego de tantos años de trayectoria política. ¿Qué tan difícil es tomar la decisión de hacer público esto?

—Tengo más de 45 años o 40 años, cuando entró Miguel de la Madrid, y he presentado lo que la ley me exige. Mi declaración patrimonial está en la Función Pública y no hay ninguna incongruencia en ella, y tengo también mi declaración fiscal, que me obliga la ley, lo he hecho durante 40 años.

“He vivido de mi sueldo. Me han acusado de que he sido dueño de todo, de empresas de telecomunicaciones, del Word Trade Center, de Telmex. ¡Ojalá tuviera el 0.1% de cualquiera de esas!, y ahora que voy a dejar el Senado viviría muy tranquilo.

“Vivo muy tranquilo, porque no tengo un socio. Ninguno. Creo en la política como la actividad para servir a los demás y no servirse a sí mismo. En eso creo y en eso estoy, va a terminar mi carrera política cuando se termine”.

—Qué pasa por la mente de Emilio Gamboa cuando le toman la tribuna; cuando se salen del pleno para romper el quórum; cuando le echan abajo los acuerdos. ¿Se enoja?

“No me voy nunca del PRI (...) seré un luchador social, porque quiero que este país salga adelante (...) Los políticos no nos retiramos. Seguiré.”

17 MAY 2018

—¡Noo! Entiendo que la democracia es así.

“Algo muy importante: respeto a los demás y, si tienen mayoría, ellos ganan. He aprendido que con un voto se gana o se pierde.”

—Pero en ese momento ¿qué pasa con usted?

—Uno se tensa. Uno medio se inquieta, pero también algo muy importante: respeto a los demás y, si tienen mayoría, ellos ganan. He aprendido que con un voto se gana o se pierde. Desde diciembre de 2012, Emilio Gamboa ha visto al menos nueve episodios de tensión en el Senado, donde se toma la tribuna, se rompe el quórum e incluso el presidente en turno no registra su voto para evitar una reforma, como ocurrió con el cambio a la administración pública en 2012; las reformas en Telecomunicaciones, Educación, Energética, Electoral, fiscalías, Fepade, anticorrupción y transparencia.

A pesar de las tensiones, al final las reformas salieron.

“Hubo momentos de gritos, de jalones, de empujones, una toma de tribuna muy simulada, pero hubo mucho respeto entre nosotros mismos y eso es lo que más gusto me da.

“Me voy muy tranquilo, con la conciencia de estrechar y acentuar mi amistad con Manuel Bartlett, con Carlos Puente, con Barbosa, con Dolores Padierna, con Luis Sánchez; con Ernesto Cordero, con Jorge Luis Preciado y con Fernando Herrera.

“Tengo amistad. Los respeto. Hice mi mejor esfuerzo para darle gobernabilidad al Senado y estamos terminando una exitosa y fructífera gestión”.

Un largo historial

*Senador de la República (2000-2006 y 2012-2018)

*Diputado federal (2006-2009).

*Secretario general de la CNOP del PRI (2010-2012).

*Subsecretario de Comunicación Social de la Segob (1998).

*Director del Fonatur (1996-1998).

*Director general de la Lotería Nacional (1994-1995).

*Secretario de Comunicaciones y Transportes (1993-1994).

*Director General del IMSS (1991-1993)

*Director General del Infonavit (1988-1991).

*Secretario particular del presidente Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988).

17 MAY 2018

Página: 8 Sección: Primera

VOTOXVOTO 2018

Zavala descarta declinar por alguien; PRI y PAN la invitan a unirse

Anaya y Meade quieren el 3% de Margarita

**POR LA SILLA
DE GÓBER**

Escandón ofrece *salario*
a campesinos **P. 6**

LUEGO DE
LA DIMISIÓN,
CRITICA
LOS "ACTOS
DESESPERADOS
DE CANDIDATOS"



LLAMA A LA
AUTORIDAD
A BLINDAR
Y DAR
CERTeza A
LA ELECCIÓN



PROMETE
DUPLICAR
EL MONTO
DE APOYO
A ADULTOS
MAYORES



"YO NO ME VOY
A BAJAR DEL
CABALLO;
LES DIJE QUE
ELLA NO ERA
INDEPENDIENTE"



TRAS RENUNCIA, PRI Y PAN LA INVITAN A UNIRSE

Meade y Anaya quieren el 3% de Margarita

Zavala niega que el retiro de su candidatura se deba a una negociación y descarta declinar a favor de alguno

Redacción/México

Tan pronto se dio a conocer la renuncia de Margarita Zavala a la candidatura presidencial, las dirigencias nacionales de PRI y PAN mostraron su intención de captar el 3 por ciento de la preferencia electoral que algunas encuestas dan a la hasta ayer aspirante por la vía independiente, a fin de fortalecer las campañas de José Antonio Meade y Ricardo Anaya.

En un mensaje difundido en sus redes sociales, la ex panista acusó que las condiciones de inequidad en el proceso, frente a los candidatos partidistas, y la ausencia de segunda vuelta "se impusieron" y "hacen inviable una candidatura independiente con posibilidades reales de éxito".

Pidió a sus simpatizantes votar en libertad y con conciencia, porque "los votos son de ustedes, de los ciudadanos, no de los políticos"; este mensaje se dio después de que al mediodía de ayer se publicó un adelanto de la entrevista que se transmitiría por la noche en el programa *Tercer Grado*, donde anunció su salida por "congruencia" y "honestidad política".

En el video calificó el proceso electoral de "polarizante y difícil" y explicó que tomó la decisión esta semana, pues se dio cuenta de que el segundo debate se estaba acercando y "empecé a ver cómo la gente ponía más atención sobre los probables".

La primera candidata presidencial independiente relató que en el transcurso de la campaña fue "leyendo", escuchó y sintió el ánimo electoral y las posibilidades.

Por su parte, los líderes de PRI y PAN la invitaron a sumarse a las campañas de Meade y Anaya, abanderados de las coaliciones

“**Reconozco que no hay posibilidad de ganar en esta elección que está polarizada**”

“**La inequidad y la falta de una segunda vuelta hacen inviable ir como independiente**”

Margarita Zavala
EX ASPIRANTE PRESIDENCIAL

valiente, de enorme honestidad política”, y aseguró que “siempre decide pensando en lo que es mejor para México”.

No nos alcanza: vocero

De acuerdo con la encuesta de Consulta Mitofsky, difundida el 15 de mayo pasado, Margarita tiene una preferencia efectiva de 3.7 por ciento y bruta de 2.7.

En la encuesta del periódico *Reforma* del 2 de mayo, se coloca con 3 por ciento, por encima de Jaime Rodríguez Calderón, que llega a 2 por ciento.

El Instituto Nacional Electoral (INE) dio a conocer que para 2018 el listado nominal cuenta con 89 millones 200 mil mexicanos; en caso de que ciento por ciento votara, los tres puntos porcentuales en promedio de Zavala se traducirán en aproximadamente 2.6 millones de votos.

Jorge Camacho, vocero de la hasta ayer candidata presidencial, aclaró que la renuncia no significa declinar por algún otro candidato. “Ella abandona la contienda, se sale de la competencia. No estará haciendo más actos de proselitismo... No tenemos ninguna oferta y no recibimos ninguna presión”, dijo.

Explicó que la determinación se tomó con base en los números reflejados en las encuestas: “Por los porcentajes que tenemos en encuestas, sabemos que no vamos a ganar, y como no vamos a ganar, que los votantes tomen la mejor decisión”, expresó.

Camacho opinó que la ley electoral de México no está preparada para los candidatos independientes y que el INE tendrá que trabajar para contemplar a los aspirantes ciudadanos en un escenario de equidad.

Manifestó que Zavala siempre ha sido congruente y en cuanto a la elección no será lo contrario,

por lo que decidió renunciar al no verse favorecida en las encuestas.

El vocero informó que será hoy cuando la representante de Zavala ante el INE, Fernanda Caso, presente el documento correspondiente a la renuncia a la contienda.

Por la mañana, antes de que se diera a conocer que se bajaba de la contienda, Margarita participó en Diálogo Manifiesto México, encuentro organizado por la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex). Ahí dijo que en México sí es posible acabar con la pobreza y para ello subrayó que los programas sociales deben ser eficientes, porque “la gente no quiere caridad”. También ofreció ser implacable con los corruptos, que la seguridad será el eje principal de su proyecto y promover un presupuesto responsable.

Posteriormente, en el video explicó que la carencia de un sistema de segunda vuelta electoral “suprime la posibilidad de que el ciudadano pueda expresar sus verdaderas preferencias y se pasa directo a votar entre quienes aparentan tener más posibilidades”.

En el programa *Tercer Grado* comentó que no está declinando por nadie, “porque estoy respetando el principio de libertad de quien me sigue... tenía que

salir así de limpio, por eso no negocié nada”.

Detalló que se lanzó como independiente porque ningún otro candidato la convenció y agregó que no llamará a votar por ninguno de los contendientes.

Reconoció que hubo presiones de empresarios, pero también de su círculo de amigas, y que también el problema por el financiamiento influyó en la decisión.

Reprochó “la enorme inequidad” en la distribución de los spots, pues mientras ella contaba con 23 para cada estación o canal televisivo, Meade y Anaya tienen más de 2 mil 800.

Reacciones

El secretario de Gobernación, Alfonso Navarrete Prada, expresó que la renuncia de Margarita da certidumbre de “hacia dónde se perfila una elección democrática”.

Los líderes de PAN y PRD en la Cámara de Diputados, Marko Cortés y Jesús Zambrano, respectivamente, convocaron a los simpatizantes de Zavala a votar por Anaya, como la opción de “cambio responsable” para México.

Luis Sánchez, coordinador de senadores del PRD, admitió que aún no existe un encuentro formal entre Zavala y Anaya, pero que ya no hay “asperezas”.

“Me parece oportuno hacer un respetuoso llamado a quienes hoy le ayudan a Margarita, (...) decirles que la coalición Por México al Frente es la única que garantiza un paso democrático por la pacificación del país”, dijo. **M**



↑ Ayer, en su último acto de campaña antes de bajarse de la contienda, participó en "Diálogo Manifiesto México", encuentro organizado por la Coparmex.

Radiografía del segundo debate presidencial

INTEGRALIA @Integralia_Mx

El próximo domingo se llevará a cabo el segundo debate entre los candidatos la Presidencia, en Tijuana, Baja California. Tendrá un nuevo formato, cuyo objetivo es que los candidatos interactúen con los 42 asistentes al evento: ocho de ellos entre 18 y 24 años; 18, de 25 a 44 años; 12, de 45 a 64 años, y cuatro, de 65 años o más. Moderados por Yuriria Sierra y León Krauze, deberán formular preguntas para los candidatos, aunque sólo seis serán seleccionadas.

Habrán tres bloques divididos en dos segmentos. El primero de cada bloque iniciará con una pregunta del público y los candidatos tendrán un minuto para responder. Después, los moderadores harán preguntas de seguimiento y los candidatos tendrán una bolsa de dos minutos para contestar. Asimismo, tendrán dos réplicas de 30 segundos.

El segundo segmento iniciará con otra pregunta del público, pero, en este caso, los candidatos tendrán una bolsa de tiempo de dos minutos para discutir libremente entre ellos. Los moderadores podrán para dar rumbo a la discusión. Al final, cada candidato contará con un minuto para ofrecer una reflexión final y moderador dará palabras de clausura. Este formato podría cambiar por la renuncia de Margarita Zavala.

El tema general a tratar será México en el mundo. Para ello, se abordarán las relaciones comerciales de nuestro país, las inversiones extranjeras, los tratados internacionales, la seguridad fronteriza y el combate al crimen transnacional.

Dado que hoy se cumple una fecha límite para la renegociación del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), es de esperarse que éste sea uno de los puntos más controvertidos. El TLCAN está siendo renegociado a petición del presidente Trump, quien—desde inicios de su campaña, en 2015—prometió la cancelación del tratado. Gracias a la presión que ejercieron México y Canadá, el gobierno americano aceptó iniciar una renegociación para modernizarlo.

La renegociación del TLCAN ha constado de ocho rondas, donde se han alcanzado acuerdos importantes, especialmente en materia de telecomunicaciones, transparencia y buenas prácticas regulatorias. Sin

FOCOS
Los moderadores. Los periodistas encargados de guiar el segundo debate presidencial este domingo son León Krauze y Yuriria Sierra.

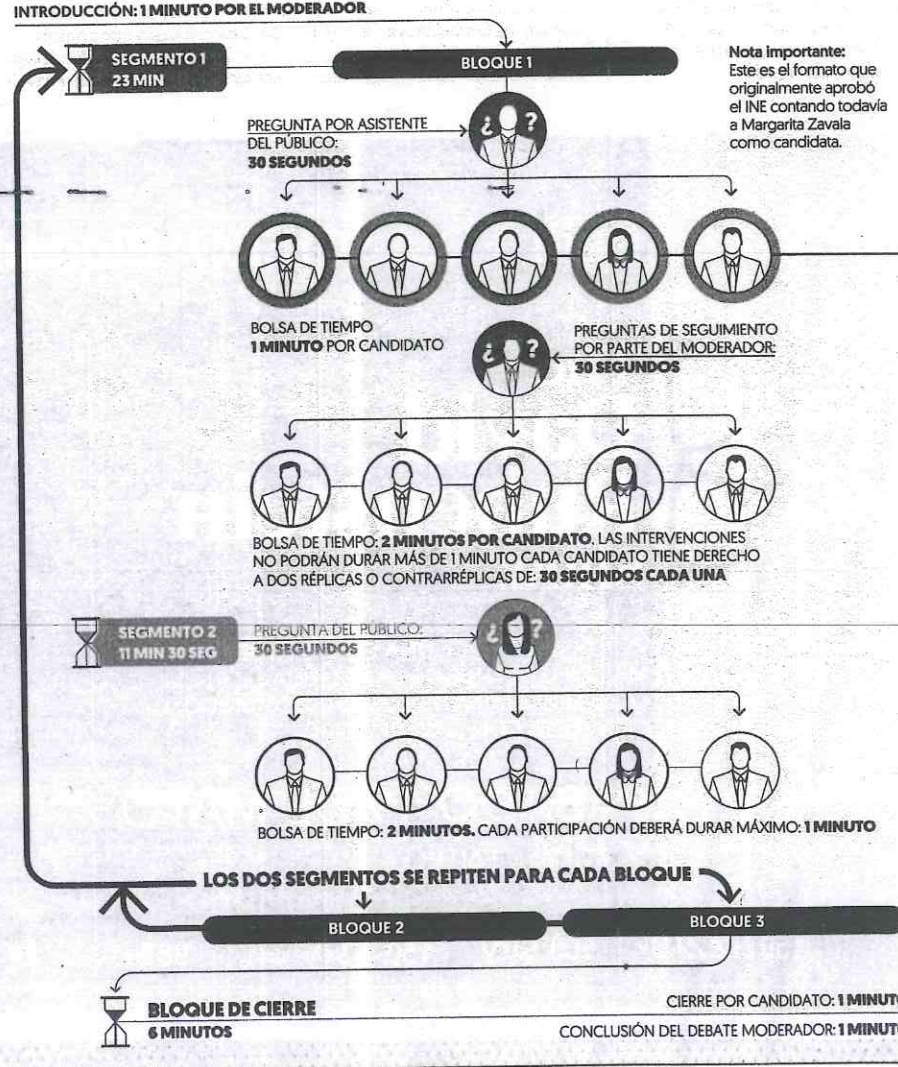
La cita. El segundo encuentro entre los candidatos presidenciales se llevará a cabo en Tijuana y comenzará a las 21:30 horas, tiempo del centro de México.

embargo, algunos compromisos continúan pendientes. En particular, no se ha logrado un acuerdo sobre las reglas de origen del sector automotriz (el más importante en la economía mexicana y canadiense), las reglas salariales (especialmente de la industria manufacturera) y los mecanismos de solución de controversias comerciales. Tampoco se ha logrado que Estados Unidos renuncie a su petición de una cláusula de extinción del tratado que resultaría en su renegociación cada cinco años; México y Canadá se oponen a la denominada *sunset clause*.

La postura inflexible de Trump ha provocado que se alcance el límite sin una negociación concluida. Esto podría causar incertidumbre en los mercados y desestabilizar la economía regional. Actualmente, el TLCAN promueve el intercambio comercial más grande del mundo. Tan sólo en 2017, el volumen del comercio de México con Canadá y Estados Unidos alcanzó 591 mil millones de dólares, donde las exportaciones mexicanas representan el 60%.

Otros temas que deberán abordar los candidatos son la seguridad fronteriza y el combate al crimen transnacional. Es cierto que nuestra frontera con EU es compleja debido a la migración y al tráfico ilegal de armas. Actualmente se estima que habitan 12.7 millones de mexicanos en EU, de los cuales 5.8 millones eran ilegales en 2014. Las armas que cruzan ilegalmente hacia México también han representado un problema, especialmente en el periodo 1997-1999 se estima que cruzaron 276 mil armas ilegales; de 2010 a 2012, en pleno conflicto, esa cifra aumentó a 786 mil.

Los temas del segundo debate presidencial



ELABORADO POR INTEGRALIA: CON INFORMACIÓN DEL INE Y LAS FUENTES CITADAS.

Propuestas de los candidatos sobre los temas del 2o debate



“Suspender la negociación del TLCAN hasta que inicie la nueva administración y aumentar al doble el salario mínimo en la frontera”

Andrés Manuel López Obrador



“Reducir a la mitad el IVA en la frontera, respaldar el avance en la renegociación del TLCAN, pero que también incluya derechos laborales, asuntos medioambientales y tráfico de armas”

Ricardo Anaya



“Apoyar la renegociación del TLCAN, pero implementar una buena política fiscal y monetaria ante la posible cancelación del TLCAN”

José Antonio Meade



Margarita Zavala
Renunció a su candidatura el 16 de mayo.



“Continuar diálogo sobre la renegociación del TLCAN y eliminar el salario mínimo”

Jaime Rodríguez El Bronco

COMERCIO EXTERIOR E INVERSIÓN

TEMAS PENDIENTES EN LA RENEGOCIACIÓN DEL TLCAN:

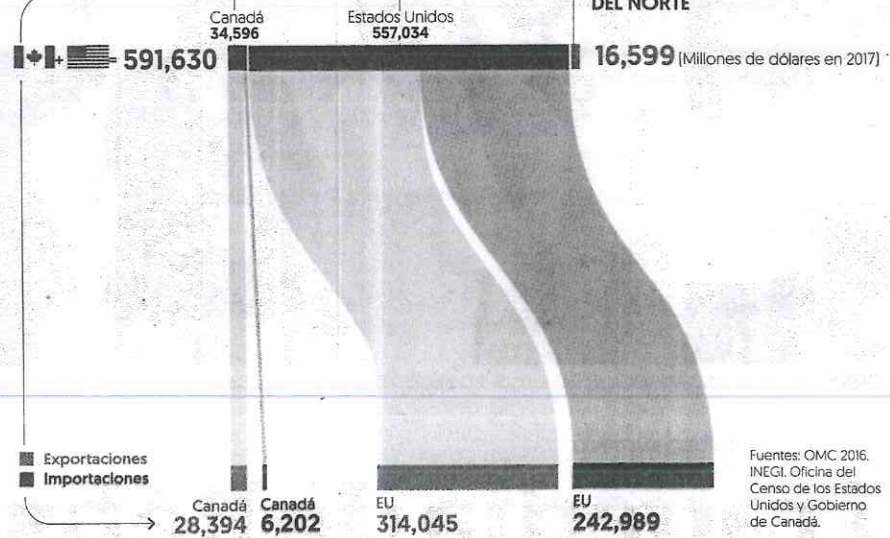
- Reglas origen del sector automotriz
- Compras de gobierno
- Solución de controversias
- Diferencias salariales
- Clausula de extinción (sunset clause)

TEMAS

SEGURIDAD FRONTERIZA Y COMBATE AL CRIMEN ORGANIZADO

COMERCIO DE MÉXICO CON EU Y CANADÁ EN 2017

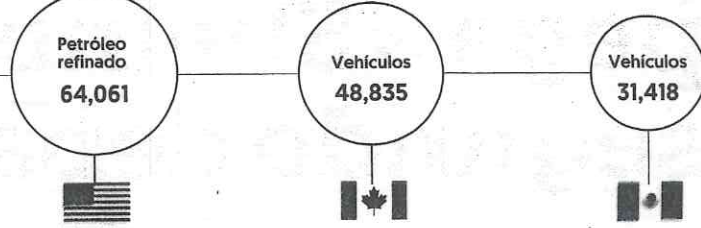
(Valor del comercio en millones de dólares)



Fuentes: OMC 2016, INEGI, Oficina del Censo de los Estados Unidos y Gobierno de Canadá.

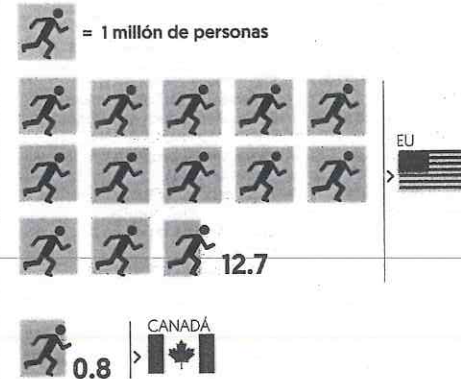
PRODUCTO MÁS EXPORTADO POR PAÍS

(Millones de dólares anuales 2016)



POBLACIÓN MIGRANTE ORIGINADA EN MÉXICO

(Millones de habitantes)



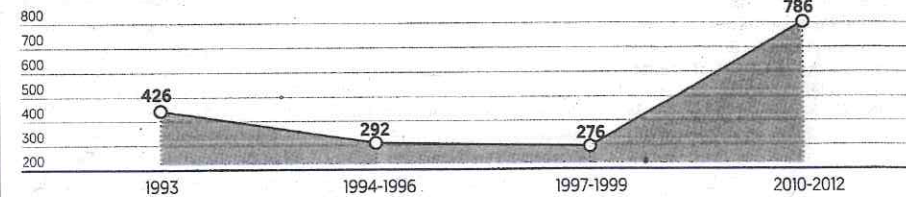
MIGRANTES ILEGALES EN EU

(Millones de habitantes)



TRÁFICO ILEGAL DE ARMAS DE ESTADOS UNIDOS HACIA MÉXICO

(Miles de armas, estimados por periodo)



Fuentes: Artículo publicado por UCSD, Pew Research Center, Immigration Policy Institute.

Cuando se trata de ganar una elección nada es más importante que la imagen que se proyecta ante el electorado, o al menos así lo han demostrado los candidatos presidenciales, cuyos gastos de campaña se han enfocado principalmente en contratar a empresas que les ayuden a posicionarlos como personajes capaces de cambiar el rumbo del país

12



LO QUE CUESTA CONSTRUIR UN PRESIDENCIABLE

LO QUE CUESTA CONSTRUIR UN PRESIDENCIABLE

Cuando se trata de ganar una elección nada es más importante que la imagen que se proyecta ante el electorado, o al menos así lo han demostrado los candidatos presidenciales, cuyos gastos de campaña se han enfocado principalmente en contratar a empresas que les ayuden a posicionarlos como personajes capaces de cambiar el rumbo del país

POR IMELDA GARCÍA
@imiegarcia

“**N**o pescas con lo que te gusta a ti; pescas con lo que le gusta al pez”, sentencia Andrea de Anda, directora de Ojiva Consultores, el despacho que se ha llevado el segundo contrato más oneroso para manejar la imagen del candidato Ricardo Anaya Cortés.

La frase, lanzada en agosto de 2017 en una conferencia de Campaign Tech, en Puebla, resume el peso que en una campaña electoral tiene la transformación de un político común en un personaje a quien se le crea capaz de mejorar la realidad del país.

Ha pasado la mitad de la campaña y los candidatos presidenciales ya han mostrado sus cartas a la ciudadanía.

Más allá de sus propuestas, los aspirantes a la Presidencia han tenido que definir qué tipo de candidato son: la personalidad que muestran a la gente; cómo hablan; las causas que defienden; cómo usan las redes sociales o qué prometen y a quiénes.

Para ayudarles, los candidatos y los partidos que los abanderan han contratado a consultorias y promoción de contenidos, que han cobrado millones de pesos por crear y posicionar a los aspirantes presidenciales como esos personajes capaces de cambiar al país.

De hecho, los contratos más onerosos que han celebrado los

candidatos o sus partidos a lo largo de la campaña electoral han sido para estas empresas.

No han sido los recorridos por el país o la organización de encuentros con los ciudadanos los que han consumido el mayor costo económico de la campaña.

Más bien, el dinero se ha destinado a diferentes servicios para crear y promocionar a esos personajes: asesorías para su discurso; clases de oratoria y lenguaje corporal; estudios cualitativos sobre lo que interesa a los electores; creación y manejo de su imagen en redes sociales; producción y difusión de spots o hasta documentales.

El tope de gastos de campaña para cada uno de los cuatro candidatos presidenciales es de 429 millones 633

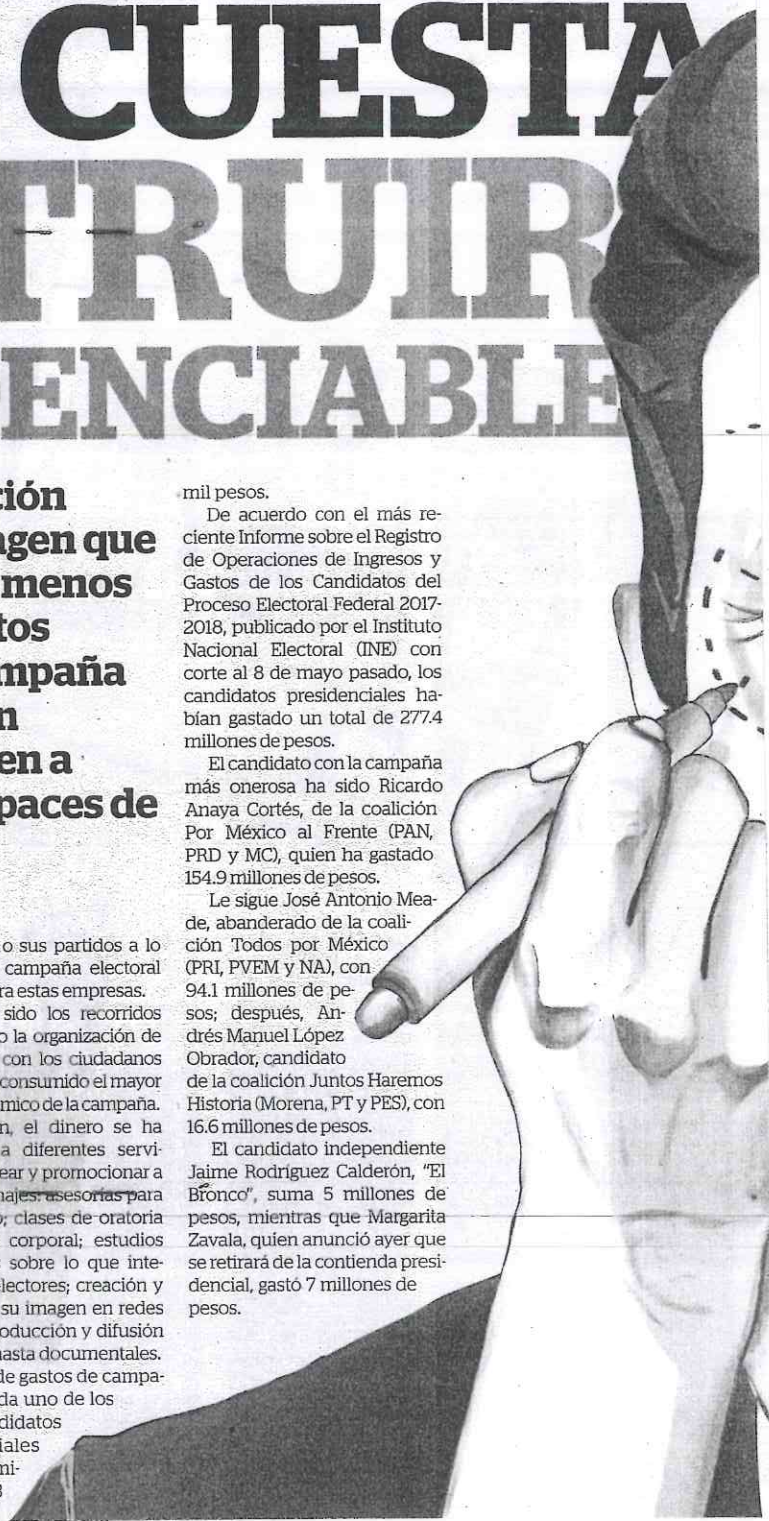
mil pesos.

De acuerdo con el más reciente Informe sobre el Registro de Operaciones de Ingresos y Gastos de los Candidatos del Proceso Electoral Federal 2017-2018, publicado por el Instituto Nacional Electoral (INE) con corte al 8 de mayo pasado, los candidatos presidenciales habían gastado un total de 277.4 millones de pesos.

El candidato con la campaña más onerosa ha sido Ricardo Anaya Cortés, de la coalición Por México al Frente (PAN, PRD y MC), quien ha gastado 154.9 millones de pesos.

Le sigue José Antonio Meade, abanderado de la coalición Todos por México (PRI, PVEM y NA), con 94.1 millones de pesos; después, Andrés Manuel López Obrador, candidato de la coalición Juntos Haremos Historia (Morena, PT y PES), con 16.6 millones de pesos.

El candidato independiente Jaime Rodríguez Calderón, “El Bronco”, suma 5 millones de pesos, mientras que Margarita Zavala, quien anunció ayer que se retirará de la contienda presidencial, gastó 7 millones de pesos.



Derrochan en imagen y marketing político

Las empresas señaladas en la tabla no son las únicas que los candidatos o sus partidos han contratado, sin embargo, sí son a las que más dinero les han pagado a lo largo de la campaña presidencial.

CANDIDATO	EMPRESAS	PAGOS	TOTAL
RICARDO ANAYA	Publicity Adglow México	34.8 millones	58 millones
	Ojiva Consultores	23.2 millones	
JOSÉ ANTONIO MEADE	Aldea Digital	27.6 millones	27.6 millones
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	Fantasmas Films	no se sabe	1.9 millones
	Distribuidora y Comercializadora Marak	1.9 millones	
MARGARITA ZAVALA	Novigems Internacional	8.1 millones	8.1 millones
JAIME RODRÍGUEZ	Rack Star	2.5 millones	4.6 millones
	Equipment & Comercial Sales	2.1 millones	

429 millones 633 mil pesos es el tope de gastos de campaña para cada uno de los cuatro candidatos presidenciales

Los contratos más onerosos que han celebrado los candidatos a lo largo de la campaña electoral han sido para empresas que les ayudan a manejar su imagen

Anaya, la apuesta millennial

El candidato Ricardo Anaya ha contratado 8 empresas distintas para que le manejen su imagen, sin embargo, Ojiva Consultores, la cual es manejada por dos millennials, es en la que el panista ha puesto su confianza desde que era presidente nacional del blanquiazul

Ricardo Anaya ha otorgado sus dos contratos más onerosos a dos firmas especializadas en marketing político.

El servicio más caro que ha pagado la campaña de Ricardo Anaya ha sido a la empresa Publicity Adglow México S. de R.L. de C.V., representación en el país de una empresa trasnacional que se dedica al manejo de campañas digitales.

Esta empresa ha recibido 34.8 millones de pesos de la campaña de Ricardo Anaya por sus servicios, lo que representa el 22.5 por ciento del gasto total que ha hecho.

El segundo contrato más costoso que ha hecho Anaya es a Ojiva Consultores S.A. de C.V., una empresa originaria de Querétaro —de donde es originario— y que ya es conocida por el expresidente del PAN.

A Ojiva Consultores se le han entregado 232 millones

de pesos durante la campaña electoral; pero ya en la precampaña cobró contratos por 2.7 millones.

Esta empresa fue creada en 2011 por Andrea Esthebanna de Anda Raigosa y Luis Javier Moreno Benjumea, dos jóvenes millennials nacidos en 1988 en Querétaro.

Los dos emprendedores y su empresa crecieron junto con el queretano Ricardo Anaya, en quien han creado un personaje que defiende causas como la igualdad de género o el combate a la corrupción.

En 2012, estos jóvenes fueron los encargados de llevar la publicidad en Facebook de la candidata presidencial Josefina Vázquez Mota.

Una vez que Anaya fue presidente nacional del PAN, Ojiva tuvo contratos por 4 millones de pesos entre 2016 y 2017, tiempo en que el hoy candidato construyó su imagen como el protagonista de un cambio en el país, todo, mediante spots y redes sociales.

De Anda es creadora de Capisci, una estrategia digital que recolecta datos cualitativos de las personas que usan redes sociales.

Durante su presentación en Campaign Tech, el encuentro de especialistas en marketing político en Puebla, De Anda insistió en que los datos cuantitativos que buscan y proporcio-



Ricardo Anaya, al igual que los creadores de Ojiva, es queretano.

FOTO: CUARTOSCURO

Cuando Anaya se convirtió en presidente nacional del PAN, Ojiva Consultores obtuvo contratos por 4 millones de pesos entre 2016 y 2017

nan las encuestas comunes no permiten conocer a los electores en toda su complejidad, por lo que es importante recolectar datos sobre sus gustos, su ubicación, su educación, su ocupación y hasta los likes que da en Facebook para saber quiénes son realmente y cómo se les pueden lanzar mensajes efectivos.

“Mientras las marcas están entendiendo qué es lo que hay que decir para motivar a los usuarios (...) están entendiendo que la gente vota por causas, están entendiendo que la gente siente y se emociona, y puede tener mucha más afinidad con una marca, con un candidato, con un producto cuando se sienten afines, cuando creen en ellos.

La única forma para poder entender lo que ellos quieren es escuchándolos; y la mejor forma de escucharlos es a través de lo que ellos dicen cuando nadie los está viendo”, afirmó De Anda.

Ricardo Anaya ha contratado a otras ocho empresas, la mayor parte relacionadas con marketing político.



José Antonio Meade es el segundo candidato que más dinero ha gastado en lo que va de la campaña presidencial.

FOTO: CUARTOSCURO

Meade, un antiguo aliado del PRI

Para liderar la estrategia en materia de marketing político en su campaña, el priista contrató a la empresa Aldea Digital, misma que en las elecciones de 2009 en Sonora estuvo a cargo de posicionar al entonces candidato tricolor Alfonso Elías Serrano

José Antonio Meade ha otorgado su mayor contrato a la empresa de un antiguo aliado del PRI en materia de marketing político.

Se trata de Aldea Digital S.A. de C.V., propiedad de Sergio Jesús Zaragoza Sicre, Alejandro Salvador González Gutiérrez y Aldo Hiram Campuzano Rivera.

A esta empresa, la campaña de Meade le ha pagado 276 millones de pesos, un 38.8 por ciento del gasto total que ha ejercido.

Zaragoza Sicre es originario de Hermosillo, Sonora, donde es accionista de diversas empresas: de mantenimiento de equipos de aire acondicionado, uno de distribución de medicamentos y uno de compra-venta de divisas. Y aunque era más conocido

La cercanía de Zaragoza con el grupo priista de Nuevo León fue tal que, incluso, lo nombraron asesor legislativo de la senadora Marcela Guerra

en Hermosillo por sus empresas, su salto a la política se dio durante el gobierno de Eduardo Bours Castello (2003-2009), quien lo nombró director de Telemax, la cadena de televisión del gobierno estatal para los dos últimos años

A la empresa Publicity Adglow México, Anaya le ha destinado el 22.5 por ciento del gasto total que ha hecho en campaña

La empresa Aldea Digital fue creada en 2014 por los neoleoneses Sergio Jesús Zaragoza, Alejandro Salvador González y Aldo Hiram Campuzano

de su mandato.

Según quedó asentado en medios locales, Zaragoza Sicre fue uno de los encargados de posicionar a quien el PRI había elegido para ser candidato en las elecciones del 2009. Alfonso Elias Serrano.

Ese año creó la empresa Botón Rojo desde la que hizo trabajo de marketing político, así como manejo y prevención de crisis.

Fue en 2014 que Zaragoza y sus dos socios, originarios de Monterrey, Nuevo León, fundaron la empresa Aldea Digital, con sede en esa ciudad.

Su cercanía al grupo priista de Nuevo León fue tal que, incluso, Zaragoza Sicre, fue asesor legislativo de la senadora Marcela Guerra.

Sin embargo, a pesar de autodefinirse como "social media evangelist" —evangelizador de las redes sociales—, el 1 de septiembre de 2015 escribió en su página personal —www.sergiozaragoza.com— una reflexión que habla mucho sobre la forma de ver las redes sociales.

"Las redes sociales están muertas, pero todavía no lo saben", comienza diciendo Zaragoza, "Catastrófico sí, de hecho se puede decir que me tendré que poner de luto", continúa.

"La aseveración es exagerada tal vez, pero el tiempo de innovación en las redes sociales en Internet está iniciando ya su declive, declive que puede durar muchos años tal vez. La creación y soporte innovador en las plataformas de redes sociales está maduro, no significa esto que se haya terminado, hay creadores que en su madurez hicieron sus mejores obras, Paul Cezanne por ejemplo, así que esperemos esos garbanzos de una libra. Pero cada vez es más difícil que nos sorprendan con una red social nueva", escribió Zaragoza.

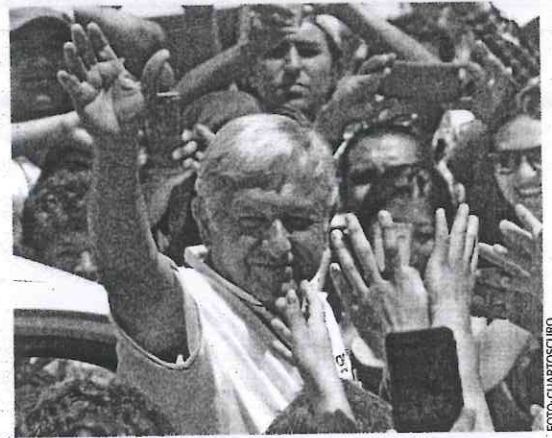
López Obrador, sin reporte

El único de los candidatos a la presidencia de la República que no ha presentado sus gastos de campaña es Obrador, hecho que de acuerdo con el INE podría repercutir en algunas sanciones por faltar a sus obligaciones

Andrés Manuel López Obrador es el único candidato que no ha presentado informe alguno sobre sus gastos en campaña.

Sin embargo, en el reporte de gastos de los proveedores

que fueron contratados por la coalición de partidos políticos que conforman Juntos Haremos Historia (Morena, PT, PES), aparece en primer lugar el pago a la empresa Fantasmas Films, S.A. de C.V.



López Obrador ha sido el candidato más opaco, pues sus gastos de campaña son un misterio.

FOTO: CUARTOSURCO

Esta compañía está basada en Monterrey, Nuevo León, y está dedicada a la producción de materiales audiovisuales; fue la misma que hizo los spots del candidato en el 2012.

En sus mensajes audiovisuales, López Obrador ha colocado frases que se han quedado en el lenguaje de la campaña.

"Ya sabes quién", "Frijol con gorgojo" o "No lo tiene ni Obama" han marcado los mensa-

jes de López Obrador.

El segundo proveedor reportado por los partidos de la coalición fue la Distribuidora y Comercializadora Marak, S.A. de C.V., a quien se le han pagado 1.9 millones de pesos.

El reporte del INE de los gastos de los partidos no incluyen los que se han hecho en la campaña de López Obrador. El INE ha advertido que puede imponer sanciones por entregar los reportes fuera de tiempo, pues es obligación de los candidatos reportar los gastos en tiempo real.



Fantasmas Films, compañía que realiza los materiales audiovisuales para la campaña de Obrador, fue la misma que utilizó en la elección del 2012

Margarita, los spots 'salsas'

La expanista destinó 8.1 millones de pesos a la empresa Novigems Internacional, la cual se dedica a importar salsas; a generar contenidos web, propaganda en internet y spots para radio y televisión

Margarita Zavala Gómez del Campo ha pagado la mayor cantidad de dinero a la empresa Novigems Internacional S.A. de C.V., una empresa que se dedica a importar salsas y condimen-

tos a México. A esta compañía, Zavala destinó 8.1 millones de pesos, un 48.8 por ciento del gasto total que ha hecho durante su campaña. A pesar de tener registro



Margarita Zavala abandonó la contienda por la presidencia el día de ayer ante sus pocas oportunidades de salir victoriosa.

FOTO: CUARTOSCURO

como importador de alimentos, de acuerdo con una consulta de su RFC, Novigems ha hecho labores de generación de contenidos; servicios contables y fiscales; propaganda en internet; producción de spots para radio y televisión; y otros servicios generales.

De acuerdo con un sitio donde se promociona como importadora de los "Sabores de Asia",

Novigems Internacional está situada en la Ciudad de México. Su sitio web -www.novigems.com- sólo anuncia que la empresa "Comercializadora y Asesoría" habilitará próximamente su página.

En un blog, Novigems da consejos de cómo preparar y servir korma curry, jalfrezi, madras y cómo hacer curry chicken tikka masala.

Zavala renunció al financiamiento público, por lo que el dinero que gastó en su campaña provino de las donaciones que recibió de sus seguidores

No existe registro alguno de la empresa en el Registro Público de Comercio de la Secretaría de Economía.

En sus spots, Zavala ha hablado sobre temas como seguridad, economía y se ha declarado defensora de los valores y las familias.

La expanista se colocó así como la más conservadora de la contienda.

Zavala renunció al financiamiento público, por lo que el dinero que gastó en su campaña provino de las donaciones que recibió de sus seguidores.

"El Bronco" y sus cinemensajes

La apuesta de "El Bronco" para darse a conocer entre los votantes fue publicitarse en la pantalla grande, donde sus mensajes se anuncian previo a la proyección de películas en la cadena Cinemex

Según el reporte del aviso de contrataciones de Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón, "El Bronco", contrató a la empresa Rack Star S.A. de C.V. para "propaganda exhibida en salas de cine".

Es el contrato más costoso que ha hecho la campaña de Rodríguez Calderón, pues pagó 2.5 millones de pesos por la producción de estos mensajes que se transmiten previo a la proyección de películas en la cadena Cinemex.

En sus promocionales, "El Bronco" se muestra como el candidato alternativo, inten-

En lo que más dinero ha gastado 'El Bronco' para promocionarse durante su campaña ha sido en anuncios de cine

tando construir la imagen de un personaje verdaderamente independiente.

El segundo monto más importante erogado por Rodríguez Calderón fue para la em-

presa Industrial Equipment & Commercial Sales S.A. de C.V., a quien ha pagado 2.1 millones de pesos por "Materiales y suministros de propaganda política".

La empresa es propiedad de Gustavo Alberto Aguirre Sebastián, quien trabajó como director de Control y Mantenimiento de la Dirección General de Control Institucional de la Procuraduría General de Justicia de Nuevo León.

Esta compañía ha sido también proveedora del gobierno municipal de Apodaca, Nuevo León, a quien proveyó de servi-



Jaime Rodríguez es el único candidato independiente que queda en la boleta.

FOTO: CUARTOSCURO

Industrial Equipment & Commercial Sales ha recibido 2.1 millones de pesos para generar propaganda política para el independiente

de redes sociales, una estrategia con la que ya se encuentra familiarizado, pues fue cómo logró convertirse en el primer mandatario independiente de un estado en la historia del país.

Difícilmente su táctica digital le dará los mismos resultados que en el pasado, pero por ahora, Rodríguez Calderón ha permanecido muy activo tanto en Twitter como en Facebook e, incluso, compartió un número telefónico para que la ciudadanía le pueda escribir vía WhatsApp y éste reciba sus comentario y preguntas sobre su campaña.