
Sistema de Transporte Colectivo

SACA DATOS DE TELÉFONOS CELULARES

Documenta Google efectos de la cuarentena en la movilidad

JULIO GUTIÉRREZ

Google dio a conocer un reporte sobre las tendencias de movilidad en el mundo y cuál es el comportamiento de los sectores que han quedado vacíos, de una forma u otra, ante la expansión del nuevo coronavirus.

En México, según reporta del 16 de febrero al 29 de marzo, la fluidez de personas en el transporte público tiene una contracción de 47 por ciento. Se refiere, entre otros, a estaciones del Metro y autobús.

Cabe mencionar que los datos están tomados de los usuarios que tienen activado en sus teléfonos celulares el historial de ubicaciones de Google, donde se guardan los sitios en que se ha estado con el aparato.

Otros sectores que han registrado una menor afluencia de gente son los centros de entretenimiento o diversión, como parques nacionales, playas, deportivos, plazas y jardines públicos, con una baja de 46 por ciento.

A su vez, el sector de ventas minoristas y recreación presenta una disminución de 45 por ciento. Google catalogó este segmento como restaurantes, cafeterías, centros comerciales, parques temáticos, museos, bibliotecas y cines.

De acuerdo con el reporte de movilidad de la empresa, los centros de trabajo presentan una menor afluencia de gente en un orden de 20 por ciento.

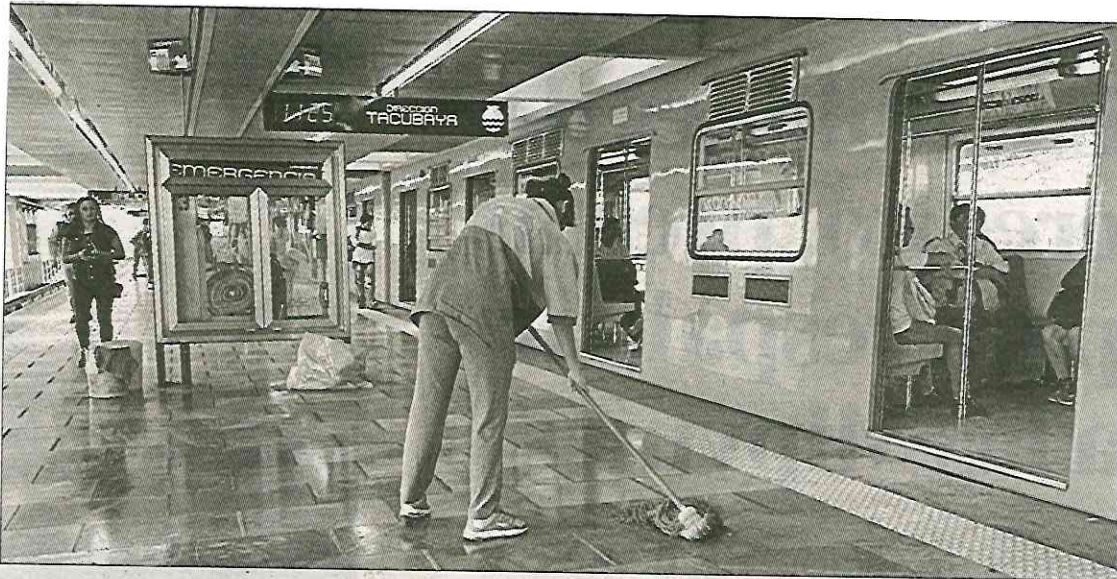
El segmento denominado “tiendas de comestibles y farmacias” cuenta con una baja de 19 por ciento, entre las que se incluyen supermercados, mercados, almacenes de alimentos, tiendas de agricultura, las especializadas en cualquier tipo de alimentos y farmacias.

En México, precisó la firma de tecnología, la estancia en los hogares solamente ha aumentado 11 por ciento desde el 16 de febrero.

El pasado 11 de marzo la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró pandemia global el Covid-19 y ha hecho un llamado a la población a no salir de casa, con el propósito de disminuir los contagios.

La Secretaría de Salud ha insistido en que los mexicanos se queden en sus casas, pues el país se encuentra en una etapa en la que los contagios y las muertes van al alza.

Diferentes tiendas departamentales, como Palacio de Hierro, Sears y Liverpool, anunciaron la semana pasada el cierre de sus tiendas hasta nuevo aviso, mientras el Gobierno de la Ciudad de México hizo oficial la suspensión temporal de actividades en los centros comerciales.



▲ El Metro, entre los transportes públicos que han resentido en casi 50 por ciento la disminución de pasajeros por las medidas de restricción. Foto María Luisa Severiano



#IMPRESINDIBLES

EL UNIFORME, SU CAPA DE SUPERHÉROE

P7

#ENDEFENSA

PRESUME SU ARMADURA

AUNQUE LA AFLUENCIA DE PASAJEROS DISMINUYÓ, LOS POLICÍAS DEL METRO MANTIENEN LABORES

POR IVÁN E. SALDAÑA

VIENE DESDE LEJOS

1

Reside en el Estado de México, se levanta a las 4 am.

2

Llega a su estación antes de las 6 am y su turno dura 16 horas.

C

aminando entre cientos de personas, de vagón en vagón, al joven policía del Metro de la Ciudad de México, Ángel Martínez Granados, le preocupa el coronavirus (COVID-19) que ha ido infectando a la población mundial, pero le ocupa más su labor de preservar el orden y frenar la inseguridad.

Reconoce que su tarea es imprescindible, con o sin pandemia. En entrevista con **El Heraldo de México**, compartió que cuando viste el uniforme de policía bancario siente

ÁNGEL MARTÍNEZ POLICÍA

ME SIENTO ORGU- LLOSO DE LO QUE SOY Y PUEDO LLE- GAR A TRANS- MITIR A LOS DEMÁS".

transformarse, como lo hace un superhéroe.

Lleva dos años en esa tarea, que inició cuando tenía 18 años de edad.

Desde entonces, dijo, su mayor recompensa es cuando un usuario del transporte le dice "gracias".

"Me siento comprometido con la ciudadanía porque me ven como su apoyo en su día a día camino al trabajo. Sin mi uniforme sería como un super héroe sin capa. El uniforme es mi armadura más preciada, impone respeto y confianza a los demás, sin él no podría realizar mis actividades. No hay nada más grato que percibir que la gente siente tranquilidad al ver a un uniformado cuando se siente en peligro", dijo.

A diferencia de otros de sus compañeros que están fijos en las estaciones, él pertenece al grupo especial móvil va de vagón a vagón, haciendo presencia en todas las estaciones de la Línea 1, que va de Pantitlán a Observatorio.

CORONAVIRUS
AMENAZA MUNDIAL

FOTO: ESPECIAL

#IMPRESCINDIBLES

DEBER. | • El oficial Martínez afirma que le gusta inspirar seguridad en los usuarios.

Se resisten a cumplir medidas por Covid-19

- Con menos afluencia, algunos todavía pasean en los parques
- Estéticas abren en el oriente, aunque dicen que no hay clientes

**EDUARDO HERNÁNDEZ,
KEVIN RUIZ,
CLAUDIA GONZÁLEZ
Y KARLA RODRÍGUEZ**

—metropoli@eluniversal.com.mx

Parejas de novios paseando en los parques, usuarios del transporte público o quienes acuden a comer a un puesto ambulante sin acatar la sana distancia, y locales comerciales de tatuajes, lavado de autos o estéticas, que no son consideradas actividades esenciales, pero están abiertos, es el panorama que aún se observa en calles de alcaldías como Iztacalco, Coyoacán e Iztapalapa, así como en Toluca, capital del Estado de México, en la contingencia por el Covid-19.

A una semana de que el subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Hugo López-Gatell, aseguró que era la última llamada para evitar la propagación del virus y pidió a la población permanecer en casa, en calles del Centro Histórico el número de personas es menor; en contraste, en la Zona Metropolitana del Valle de México dicen que no pueden porque deben trabajar y otros no quieren estar en aislamiento.

Incluso, cinco días después de que se declaró la emergencia sanitaria por el Gobierno de la Ciudad de México, ayer comercios que deberían estar cerrados como estéticas o autolavados, permanecían abiertos en Tláhuac e Iztapalapa, aunque con muy baja clientela. El 80% de los negocios, según autoridades, ha

cumplido. Ayer, en el parque de la alcaldía Iztacalco, muchos aprovecharon la soledad para abrazarse y besarse.

Susana, acompañada de su pareja, considera que las medidas son extremas y “no conoce a nadie que haya tenido esta enfermedad” y cree que es una mentira.

“Esto [Covid-19] lo hicieron para que nos vaya mal, no hay enfermedad, si hubiera ya conociera a alguien muerto, pero no, no pasa nada y sólo nos piden quedarnos en casa, pero nosotros aprovechamos que tenemos tiempo libre para estar juntos, pasear y disfrutar de las vacaciones”, dice.

Aquí, a diferencia de otros fines de semana, no hay gran cantidad de jóvenes reunidos. Integrantes de una banda de guerra aprovechan el tiempo para ensayar, aunque sea sólo unos minutos.

La soledad ha llegado a las calles del oriente de la Ciudad, pero, en contraste, algunas estéticas, refaccionarias e incluso lavados de autos y otros negocios ubicados en Iztacalco e Iztapalapa, que no son giros prioritarios, siguen abiertos.

Al cuestionarlos sobre estas medidas, prefirieron guardar silencio, pero responden que la baja de clientela afectará sus ingresos.

Sobre el cruce de avenida Tláhuac y Periférico, en Iztapalapa, la situación poco cambia, pues locales de ropa deportiva, puestos ambulantes y estudios de tatuajes, siguen operando, pero sin clientes.

Mientras en una plaza comercial los juegos mecánicos que se en-

cuentran en la parte superior se ven en movimiento, pero sin gente. Afuera, sin sana distancia, los puestos ambulantes aledaños acumulan gente, quienes se sientan a comer un taco de barbacoa, un pescado frito o pizza.

La situación no es diferente en los límites con la alcaldía Coyoacán, en donde se observa a gente jugar frontón, peluquerías abiertas, así como puestos de comida.

A medias. En el transporte público el panorama no cambia. Por ejemplo, en la Línea 12 del Metro los usuarios usan cubrebocas, pero no mantienen la sana distancia. Del otro lado, en el paradero de Cuatro Caminos, Lucía comenta que por precaución trae un cubrebocas y cuando subieron los casos de coronavirus y se anunciaron las medidas, no ha visto que se apliquen.

En los municipios de Toluca, Metepec y Zinacantepec la mayoría de los negocios están cerrados. Pero, el ambulante, las parejas de enamorados y los limpiaparabrisas retan al Covid-19. Locatarios en el Valle de Toluca dicen que “con todo y miedo, de algo hay que comer”. ●



En el Metro se ve más gente usando cubrebocas, pero no se acatan las recomendaciones de la sana distancia, a pesar de la baja de usuarios; en las alcaldías, negocios no prioritarios siguen abiertos y en Toluca los ambulantes argumentan que "si no salen, no comen".

Cierre de negocios en la Ciudad varía según zona: Sheinbaum

EDUARDO HERNÁNDEZ

—metropoli@eluniversal.com.mx

●●● Pese a que en la zona Centro de la Ciudad de México la mayoría de comercios está acatando las normas para evitar contagios, en la periferia siguen sin atender al llamado de quedarse en casa y mantener abiertos los negocios de primera necesidad.

La jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, informó que se reunió con los alcaldes para aumentar la estrategia de información y seguir con la verificación para que los negocios cumplan con las medidas.

“Yo diría que varía mucho por zona de la Ciudad; ayer [viernes] tuvimos un Cabildo virtual con los 16 alcaldes y alcaldesas pidiéndoles su apoyo, se regresó a los verificadores del Invea a las alcaldías para que nos apoyen. Le hemos pedido que nos ayuden también con el voceo, carteles en distintos lugares, viene una nueva campaña de anuncios en el espacio público, que sean más claros, que llamen más la atención de quedarse en casa, y el voceo que tiene la Policía de la Ciudad de México, que va a seguir”, explicó.

Destacó que en el Centro Histórico permanecen cerrados 80% de los más de 6 mil comercios durante esta emergencia, por lo que invita al resto de las alcaldías a hacer caso a las medidas que podrían evitar que se propague la enfermedad y haya más muertos.

Indicó que la gente se traslada menos en Metro y Metrobús, pero



En el parque de la alcaldía Iztacalco bajó el número de jóvenes; ayer, integrantes de una banda de guerra aprovecharon el tiempo para ensayar.

dentro de sus colonias y barrios se sigue moviendo.

“Evidentemente la gente tiene que salir a comprar cosas, se entiende, pero lo que queremos evitar es el paseo colectivo y la aglomeración de personas, de tal manera que si uno sale a caminar, pues lo haga con todas las políticas de sana distancia”, detalló.

Llamamientos. Aunque por el momento sólo se da un apercibimiento a los comercios abiertos, la mandataria comentó que se podría pensar incluso en una sanción económica, pero aseguró que antes de llegar a estas medidas se seguirá informando.

“El objetivo es un primer apercibimiento, por si el negocio no estaba informado, y si no se cumple, pues sí ya entrar a un tema de san-

ción, de suspensión de labores obligatoria a través del Invea”, expuso Sheinbaum Pardo.

Durante una conferencia virtual, la jefa de Gobierno hizo un llamado a los integrantes de todos los centros comerciales y tiendas de autoservicio para acatar las políticas de sana distancia, pues aunque los establecimientos tienen que permanecer abiertos por el abasto, es fundamental seguir las disposiciones.

En cuestión de los tianguis y mercados públicos, comentó que hubo una coordinación con ediles y la Secretaría de Desarrollo Económico para que solamente vendan productos que son principalmente alimentos, los productos esenciales, y que no se queden a comer en los lugares, sino que sea comida para llevar. ●

Covid-19

Damnificados del Covid-19

ALGUNOS SE QUEDARON SIN TRABAJO, OTROS TIENEN MENOS CLIENTES E INGRESOS, UNOS MÁS YA ESTÁN ECHANDO MANO DE SUS AHORROS. SON LOS ESTRAGOS DEL CORONAVIRUS EN LAS PERSONAS QUE VIVEN AL DÍA CON LO QUE GANAN.

TEXTOS Y FOTOS: CÉSAR MARTÍNEZ Y BENITO JIMÉNEZ

Casi no hay clientes

Cada mañana Esmeralda y su esposo Pascual salen de Lerma, en el Estado de México, a las 6 de la mañana. De su pueblo agarran un taxi que los lleva al lugar donde pueden tomar el autobús que llega a la Ciudad de México. Luego se suben al Metro y se bajan en la Glorieta de Insurgentes, para instalar su puesto de quesadillas a las 7:30 horas en la Colonia Juárez.

A las 17:00 horas, emprenden el camino de regreso, en un viaje redondo que les cuesta 350 pesos diarios.

Ahora con el cierre de oficinas y escuelas derivado de la alerta sanitaria por coronavirus, sus ventas se desplomaron 60 por ciento, estima Esmeralda, mientras prepara gorditas de chicharrón por si algún cliente se acerca.

A sus 48 años, asegura que lleva 30 trabajando en el mismo lugar, en las esquinas de Londres y Nápoles.

“Desde hace tres semanas ya no preparo todos los guisados que preparaba, porque si los preparo no se me terminan y se echan a perder”, comenta.

Por la poca venta ya no lleva sesos, carne de res, tinga de pollo, flor de calabaza, huitlacoche, ni rajas, sólo tiene papas con chorizo, chicharrón prensado, queso, hongos y picadillo. Ya tampoco vende sopes, pambazos o tlacoyos.

Del negocio que atiende junto con su esposo, dependen además sus cinco hijos, un nieto de 6 meses y la madre de Esmeralda.

“Yo soy la que saca adelante a mi familia, y tenemos que trabajar, porque si no trabajamos, no comemos. Los empresarios tienen ‘billuyo’, pero ¿aquí quién nos va a pagar?”, lamenta.

“El Gobierno dice que nos va ayudar, pero esos apoyos se quedan casi siempre con los familiares de quienes están en las delegaciones, así ha sido de toda la vida, lo mismo en la 4T. Es como tomar atole con cuchara o con popote, es lo mismo, tomas atole”.

Sus hijos tienen 28, 25, 20, 19 y 18 años. El de 20 fue despedido de una fábrica de muebles, a causa de la crisis por el Covid-19. Él tiene un hijo casi recién nacido, que ahora también depende de Esmeralda.

“A ver hasta cuánto aguantamos”, suspira.

Porque, además, su materia prima ya cuesta más. La tortilla pasó de 11 a 18 pesos, el huevo subió a 55 pesos y el arroz, que costaba 11, ahora lo compra en 35 pesos.

“Ahora sí que perdón, pero nos están chingando re gacho”. ■

Líder de ambulantes de Tepito dio positivo por coronavirus

ELBA MÓNICA BRAVO

La representante de al menos 5 mil comerciantes de Tepito, María Rosete Sánchez, dio positivo en la prueba de coronavirus, por lo que se mantiene bajo resguardo domiciliario y en condición estable, informaron sus colaboradores.

Antes de que se confirmara su enfermedad, el 29 de marzo pasado Rosete Sánchez se reunió con vendedores de su agrupación para hablar de la emergencia sanitaria y su eventual retiro de las calles con el fin de evitar contagios y salvaguardar su salud, así como la de los visitantes de la zona.

La familia de la también legisladora federal por el Partido Encuentro Social se encuentra en aislamiento y bajo observación médica.

Mientras tanto, el líder de la Unión de Comerciantes Independientes del Centro Histórico, Julio Rico, mencionó que alrededor de 2 mil de sus agremiados ya se retiraron de las calles que ocupaban, como Correo Mayor, San Pablo, Corregidora y Anillo de Circunvalación, así como de las plazas Bicentenario, Atarazanas y Ángel de Talavera.

Dijo que algunos comerciantes recibirán el apoyo de las autoridades capitalinas de entre 10 mil y 15 mil pesos después del 30 de abril.

Por otra parte, afuera de la estación del Metro Boulevard Puerto Aéreo, decenas de comerciantes apostados en camellones y guarniciones continúan con sus puestos abiertos, a pesar de las restricciones impuestas.

5 ABR 2020

Página: 30 Sección: CAPITAL

¡CUIDEN A LOS ABUELITOS!

Insistentes llamados a quedarse en casa a fin de contener el contagio de Covid-19, sin embargo, algunos siguen renuentes a acatar las disposiciones oficiales. En las tiendas de autoservicio continúan llegando familias completas para surtir la despensa, o en el Metro van grupos de amigos. "¡No son vacaciones!". Y entre los exhortos, cuidar a los abuelitos

/FOTO: LUIS A. BARRERA



Visita nuestro portal: www.la-prensa.com.mx

En su propia voz

JOSEFINA QUINTERO M.

Algunos capitalinos han tratado de realizar sus actividades normalmente en las dos semanas de confinamiento recomendadas por las autoridades, en parte porque dudan de la fuerza del Covid-19 para propagarse, como se ha informado, ya que no conocen un caso cercano o consideran que sólo afecta a quienes padecen una enfermedad. No obstante, hay quienes se ven obligados a salir para no perder sus empleos ni ingresos.

“Lo principal para mí es el trabajo. Debo andar en la calle, soy entrevistadora y no conocí directamente un caso de Covid-19. Déjame decirte que recorrí todo Benito Juárez y sí existe, pero no lo conocí. La gente que ha muerto es porque padecía cáncer, VIH y diabetes; las más propensas a tener defensas bajas, entonces ahí no sabemos si es el Covid u otra enfermedad. Realmente no me preocupa mucho, me muevo en Metro, micro, caminando y me siento bien. La gente está muy espantada, pero si estuviera fuerte ya hubieran cerrado el aeropuerto. No lo veo tan fuerte, me siento sana, he tenido contacto con mucha gente, pero no creo que sea como se dice.”

Julia Olvera

5 ABR 2020

Página: 30 Sección: CAPITAL

PERNOCTAN EN ALBERGUE

Dan apoyo emergente a trabajadoras sexuales

ALBERTO JIMÉNEZ

Vale económico durante tres meses para cubrir gastos de canasta básica y medicamentos ante coronavirus

Al menos tres mil 800 trabajadoras sexuales recibirán tarjetas de apoyo emergente por el cierre de hoteles y moteles, debido a las disposiciones oficiales de higiene por el Covid-19.

Asimismo, se espera que en los próximos días otras 500 trabajadoras entreguen su documentación para registrarse en el patrón de ayuda y de este modo se garantice el apoyo a todas las personas que brindan servicios sexuales.

En entrevista con La Prensa, Kenya Cuevas Fuentes, directora de la Asociación Civil Casa de las Muñecas, expresó que el recurso económico se brindará durante tres meses para cubrir gastos de canasta básica y medicamentos, sin embargo, no precisó la cantidad del apoyo.

"Lo que queremos es que las chicas puedan acudir a la cuarentena; ya que la cuarentena se ve que nada más es por privilegios. Gente que puede, la lleva a cabo; gente que no puede, se tiene que chingar", comentó en la explanada de la estación Revolucion del Sistema de Transporte Colectivo Metro.

La activista agregó que la pasada medida de cerrar hoteles y moteles causó que varias decenas de trabajadoras sexuales perdieran sus lugares de pernocta, obligándolas a dormir en la calle.

"La gran mayoría de las mujeres trans que ofrecen el trabajo sexual, tiene como

residencia los hoteles, por la discriminación que se ejerce sobre personas trans (...) con este cierre de hoteles, mujeres trans se fueron a la calle o a un albergue en el deportivo Cuauhtémoc", agregó Cuevas Fuentes.

En ese sentido, aclaró que el albergue sólo estará disponible unos días, por lo que al cerrar las instalaciones, trabajadoras sexuales deberán solucionar por su cuenta el tema de alojamiento.

En compañía de representantes de la Secretaría de Inclusión y Bienestar Social (Sibiso), Kenia narró que se espera entregar el total de plásticos a más tardar, el próximo lunes 6 de abril, toda vez que sólo esperan el registro de la población indocumentada.

Finalmente, la activista dijo que se está negociando con la Asociación Hotelera y varias dependencias, quienes emitirán un comunicado para que hoteles y moteles sean abiertos de nuevo y se garantice un lugar para dormir a las trabajadoras sexuales, personas extranjeras y de otros estados de la República.

Mujeres y mujeres trans pudieron recoger el plástico en seis puntos de la Ciudad de México: Eje 1 Circunvalación, Calzada de Tlalpan, Puente de Alvarado, Avenida Cuitláhuac, Avenida Tláhuac y Avenida Zaragoza.